

Pauline Podolier - Achat d Art

achatd'art

Après l'obtention de sa maîtrise de gestion (Université Dauphine), Pauline Podolier entre en agence de publicité en tant que chef de pub. Une opportunité pour reprendre un service d'achat d'art important (groupe Delacroix) lui est offert et Pauline Podolier va alors gérer des productions aussi importantes et variées que : Georges Rech, Courrèges, Guy Laroche, Clarins, Boucheron, etc.. Pauline Podolier ouvrira son agence en 1988 et depuis n'a de cesse de fidéliser des clients aussi prestigieux que Jean-Paul Gaultier, Narcisso Rodriguez, Longchamp, la Samaritaine, Bouygues Telecom, Volkswagen, Toyota, Simone Pérèle, Lolita Lempicka, Auchan, Gemo, etc...

Vous retrouverez toute la rubrique Pauline Podolier sur Achat d Art

www.achatdart.f